**Missie TKC en kernwaarden**

**Missie**

De TKC streeft er naar de waardering[[1]](#footnote-1) voor tribale kunst en culturen te beleven, te verspreiden en te faciliteren.

**Middelen**

De vereniging doet dit op alle denkbare manieren en met alle denkbare middelen. Primair door geïnteresseerden een platform te bieden voor onderling contact en voor het uitwisselen van kennis, informatie, objecten, literatuur en foto’s.[[2]](#footnote-2)

**Kernwaarden**

Respect: t.a.v. de culturen waar de objecten uit voortkomen en t.a.v. verzamelaars en geïnteresseerden. Het maakt niet uit om welk type verzamelaar het gaat. Zowel verzamelaars van topstukken als van etnografische artefacten als van sierobjecten moeten zich in de sfeer van de vereniging welkom voelen.

Positieve communicatie[[3]](#footnote-3): die er op gericht is om wederzijds begrip te brengen in de ontmoeting met anderen. Zowel in direct contact, als op sociale media, als in gesprekken ***over*** mensen en situaties. Deze manier van communiceren tracht helder te zijn in wat belangrijk voor ons zelf is en daar voor te staan *zonder de ander te overrompelen, te manipuleren en/of te denken in termen van winnen of verliezen*.

Trefwoorden zijn: Gelijkwaardigheid, Ontmoeten, Genuanceerdheid, Gezamenlijkheid en Gemoedelijkheid.

Augustus 2019

1. lees gerust ook liefde of bewondering of geboeidheid. [↑](#footnote-ref-1)
2. Huidig: Verzamelaarsbeurs; kwartaalblad; huisbezoek; gezamenlijk bezoek musea & exposities; galerieën, bibliotheek; website; sociale media en het leggen van relaties met deskundigen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Het wordt ook wel Verbindend communiceren of Geweldloze communicatie genoemd. Er is erg veel informatie over op internet (soms enigszins geëxalteerd vormgegeven door organisatiebureaus die dit als product verkopen), maar de manier van denken en doen levert wel veel op. [↑](#footnote-ref-3)