



Het ontstaan van Briekantiek

In de jaren '70 begonnen we bijzondere voorwerpen, die we vonden in de natuur of op Franse brocantes, mee naar huis te nemen.

Zo ook onze eerste tribale kunst-aankoop: een Senufo-koppel, groot, betaalbaar én vooral decoratief.



Al snel kwamen wij erachter dat deze beelden ons niets te 'vertellen' hadden. Een expositie in 1972 van de Witte Paters in de Bieb van Den Bosch én de inmiddels aangeschafte literatuur leerden ons dat er ook hele goede en vooral sterke etnografica bestond. Onze eerste goede aankopen waren diverse Asmat-schilden, die door de paters werden aangeboden. Nieuw-Guinea werd ons interessegebied, daar zouden we later naar toe gaan.

Het liep echter anders door een onverwachte kans om in 1995 met een groepje mee te kunnen naar Pays Dogon, Mali. We hadden al veel gehoord en gelezen over de Dogon en Tellem. De Volkskrant wijdde vlak voor ons vertrek een groot stuk aan de regio die wij gingen bezoeken. Dus we dachten een beetje te weten waar we terecht zouden komen. De reis was echter een overweldigende ervaring. De tocht liep vanuit Bankass langs en over de rotswand. We hadden niet gedacht dat er zoveel goede en vooral sterke objecten zouden worden aangeboden, die ons diep raakten. Onze verzamelwoede was niet meer te stoppen. Mede door de contacten die we inmiddels hadden, kwamen alle ruimtes in ons huis vol beelden en objecten te staan. Ook bij bekenden die andere landen hadden bezocht, zoals India, Nepal, Myanmar, China en Indonesië, konden we mooie stukken kopen.

Omdat onze kennis en smaak zich ontwikkelden (we wisten inmiddels dat we de voorkeur gaven aan nogal pure en brute stukken) én omdat we geld nodig hadden om te blijven verzamelen, besloten we een verkoopruimte voor tribale kunst in te richten in de oude steenfabriek waarin wij nu nog steeds wonen, werken en verkopen.

Wij hadden deze fabriek aan de Maas in Heerewarden in 1990 gekocht. Hij had 25 jaar leeg gestaan en zelfs de bomen groeiden binnen. Maar na jaren van opknappwerk is hier een prachtige 'locatie voor inspiratie' ontstaan waar heel veel oude, antieke, industriële en decoratieve bouwmaterialen, tuinornamenten en meubels, kunst en design, te koop staat. Sjoerd laat zich vaak inspireren door onderdelen en materialen. Deze worden dan verwerkt tot nieuwe objecten, die echter niet te koop zijn. Het terrein slibt dan ook langzaam dicht met eigen creaties, wat wel een hele aparte sfeer oproept. Zie: www.briekantiek.nl.

De naam 'Briekantiek' is ontstaan, omdat 'briek', een ander woord is voor 'baksteen' in het zuiden des lands. Inmiddels staan de tribale kunst-objecten niet meer in één ruimte, maar zijn verspreid door het hele gebouw. Als we een bepaald beeld missen, halen we het terug in huis. We genieten volop van de combinatie wonen én werk.

Ons bedrijf is een uit de hand gelopen hobby!

